



PREFET D'EURE-ET-LOIR

GUIDE D'UTILISATION DES RESEAUX SOCIAUX DES SERVICES DE L'ETAT en EURE ET LOIR

CODES D'ACCES AUX COMPTES FACEBOOK ET TWITTER DE LA PREFECTURE

Facebook :

1. Accédez à la page internet : <https://www.facebook.com/>
2. Entrer le courriel : pref-communication@eure-et-loir.gouv.fr
3. Entrez le mode de passe : Préfecture-28

Twitter :

1. Accédez à la page internet : <https://twitter.com/>
2. Entrez le courriel : pref-communication@eure-et-loir.gouv.fr
3. Entrez le mot de passe : Préfecture-28

CHARTRE D'UTILISATION DE FACEBOOK ET DE TWITTER

1. Utilisez les réseaux sociaux pour publier des informations relevant d'une des catégories listées ci-dessous :
 - informer les citoyens sur la vie des services de l'Etat (horaires d'ouverture, nouveaux locaux, travaux effectués...) et les démarches qui leur sont proposées en préfecture
 - promouvoir et relayer les événements organisés par les services de l'Etat dans le département (Rencontres de la sécurité...)
 - communiquer sur l'activité du préfet (visites, inaugurations)
 - informer en temps réel les utilisateurs en cas de crise (diffuser les mesures de prévention et les conseils de sécurité)
 - relayer les informations des partenaires de l'Etat (collectivité territoriales, associations...) et faire la promotion du territoire
 - publier des informations de portée nationale sur lesquelles le ministère de l'intérieur souhaite communiquer (ouverture d'un numéro vert, révision d'une réglementation...).
2. Employez un ton adapté dans vos messages: les utilisateurs des réseaux sociaux apprécient un ton aimable, direct et authentique. Les messages doivent être le plus clair possible pour être compréhensible par tous. Pour cela, évitez d'utiliser les acronymes.
3. Essayez de répondre aux interpellations ou aux demandes des utilisateurs dans les cas où vous pouvez leur fournir une réponse générique en les orientant vers une page répondant à leur question. Pour ne pas alimenter les polémiques, évitez de répondre aux injectives ou aux messages négatifs.
4. Évitez de publier des messages en majuscule car cela revient à « crier des informations », ce qui est jugé désagréable par les utilisateurs.
5. Utilisez des guillemets lorsque vous citez les propos d'un ministre ou d'une autorité. L'absence de guillemets est en effet interprétée sur les réseaux comme une « déclaration à chaud », une nouvelle déclaration qui, émise dans un contexte de tension, peut être vécue comme une provocation et ainsi engendrer un buzz très négatif.

Règles spécifiques à twitter :

1. Respecter le langage Twitter : les tweets ne peuvent excéder 140 caractères (espaces compris). Cette exigence de concision rend parfois nécessaire l'utilisation d'abréviations. Toutefois, avant d'utiliser une abréviation, assurez-vous qu'elle soit parfaitement connue et acceptée par les internautes.
2. Utiliser les hashtags (#) : le hashtag correspond à un terme précédé du symbole # et permet de recenser les tweets relatifs à un thème commun. Si vous insérez un # dans un tweet, toute personne recherchant ce thème pourra accéder à votre tweet. N'utilisez pas trop de hashtags : le bon usage recommande de ne pas utiliser plus de 3 hashtags par tweet.
3. Lorsque vous citez une personne sur twitter, utilisez l'arobase qui permet de créer un lien vers le profil de la personne.
4. En cas d'erreur dans un tweet, deux possibilités de correction sont envisageables, supprimer le tweet en question ou bien publier un nouveau tweet en signalant l'erreur et en présentant ses excuses. L'acte de suppression pouvant être interprété par certains comme de la censure, il est préférable de recourir à la deuxième solution.
5. Évitez de relayer une information sans la re-tweeter. Il est très mal vu de s'approprier le travail d'autrui.

GUIDE PRATIQUE SPECIFIQUE A TWITTER

Le Tweet

Un Tweet est un message de **140 caractères maximum**.

On peut **supprimer un de ses Tweets**, mais pas ceux postés par d'autres utilisateurs.

Pour tweeter, retournez sur votre page d'accueil (ou connectez-vous à votre compte nouvellement créé si vous vous êtes déconnecté entre temps)

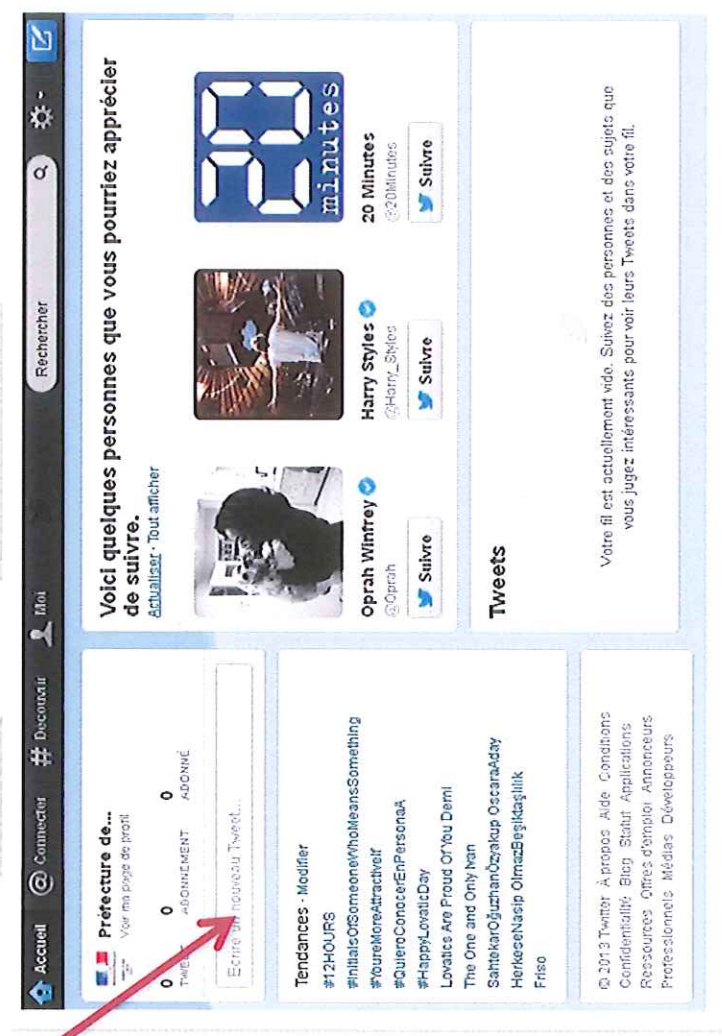


Le Tweet

Un Tweet est un message de 140 caractères maximum.

Pour tweeter, connectez-vous sur votre compte nouvellement créé.

Entrez votre Tweet dans la fenêtre à gauche de votre écran

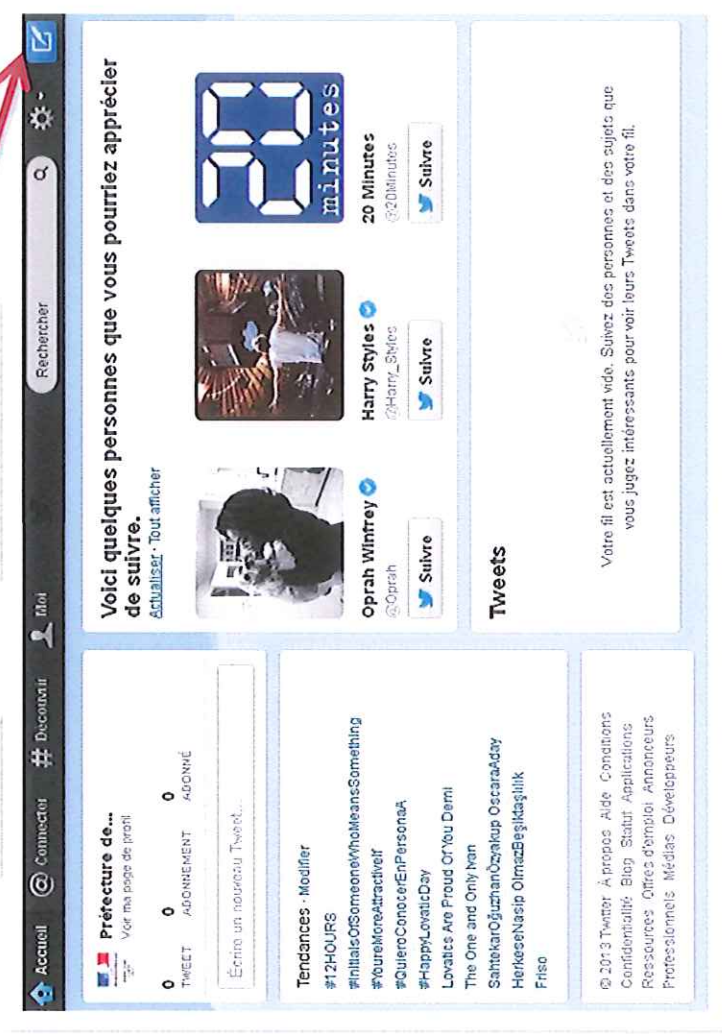


Le Tweet

Un Tweet est un message de 140 caractères maximum.

Pour tweeter, connectez-vous sur votre compte nouvellement créé.

ou cliquez sur le bouton bleu écrire un nouveau Tweet dans la barre de navigation supérieure.

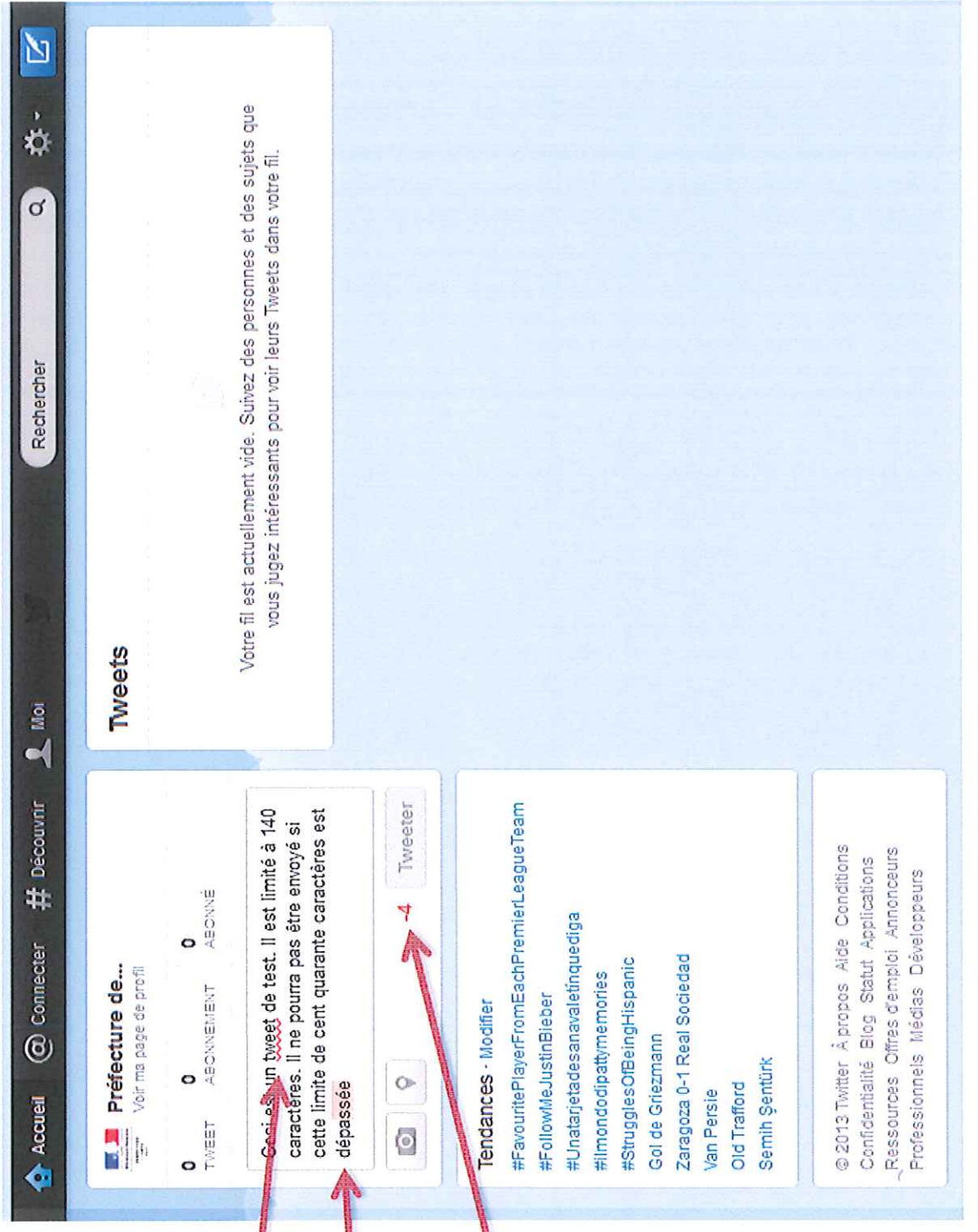


Le Tweet

A SAVOIR

- *Un compteur de caractère sous la fenêtre de saisie vous indique le nombre de caractères restants dont vous disposez.*
- *Si vous dépassez la limite des 140 caractères, ceux en surplus sont surlignés en rouge. A vous de trouver un moyen de raccourcir votre message, car il ne pourra pas être envoyé si vous dépassez la limite.*
- *Il existe une tolérance pour les abréviations (tant que votre tweet n'en est pas exclusivement composé!)*
- *Les liens que vous incluez dans vos Tweets sont automatiquement raccourcis. Ce raccourcissement est inclus dans le décompte des caractères*

Le Tweet



The screenshot shows the Twitter 'Compose' interface. At the top, there is a navigation bar with 'Accueil', '@ Connecter', '# Découvrir', and 'Moi'. Below this is a search bar and a 'Rechercher' button. The main area is titled 'Tweets' and contains a message: 'Votre fil est actuellement vide. Suivez des personnes et des sujets que vous jugez intéressants pour voir leurs Tweets dans votre fil.'

The 'Compose' box is the central focus. It contains the following elements:

- Profile:** 'Préfecture de...' with a link to 'Voir ma page de profil'.
- Stats:** '0 TWEET', '0 ABONNEMENT', '0 ABOONÉ'.
- Text:** 'Ceci est un tweet de test. Il est limité à 140 caractères. Il ne pourra pas être envoyé si cette limite de cent quarante caractères est dépassée'. A red wavy underline is under 'Ceci est', and a red arrow points to the end of the text.
- Media:** A camera icon and a location pin icon.
- Character Count:** '-4' with a red arrow pointing to it.
- Buttons:** 'Tweeter' and 'Modifier'.

Annotations with red arrows point to:

- The wavy underline under 'Ceci est' (Correcteur orthographique).
- The end of the text 'ceci limite de cent quarante caractères est dépassée' (Caractères en surplus).
- The '-4' character count (Compteur de caractères).

Below the compose box, there is a 'Tendances' section with a list of trending topics including '#FavouritePlayerFromEachPremierLeagueTeam', '#FollowMeJustinBieber', '#Unatarjetasanasavaleinqueidiga', '#ilmondodipattymemories', '#StrugglesOfBeingHispanic', 'Gol de Griezmann', 'Zaragoza 0-1 Real Sociedad', 'Van Persie', 'Old Trafford', and 'Semih Şentürk'.

At the bottom, there is a footer with copyright information: '© 2013 Twitter. À propos Aide Conditions Confidentialité Blog Statut Applications Ressources Offres d'emploi Annonceurs Professionnels Médias Développeurs'.

- Correcteur orthographique
- Caractères en surplus
- Compteur de caractères



Liberté • Égalité • Fraternité
REPUBLIQUE FRANÇAISE

Premier ministre

Service
d'information
du Gouvernement

Le hashtag ou « mot dièse »

Le symbole #, appelé hashtag, est utilisé pour signaler des **mots-clés** ou des **sujets** dans un tweet. Par extension, l'ensemble #mot-clé (sans espace) est appelé hashtag,

Il a été créé par les utilisateurs de Twitter comme moyen permettant de **catégoriser** les messages: c'est un journaliste qui en a eu l'idée lors de l'ouragan Katrina.

Le hashtag ou « mot dièse »

A SAVOIR

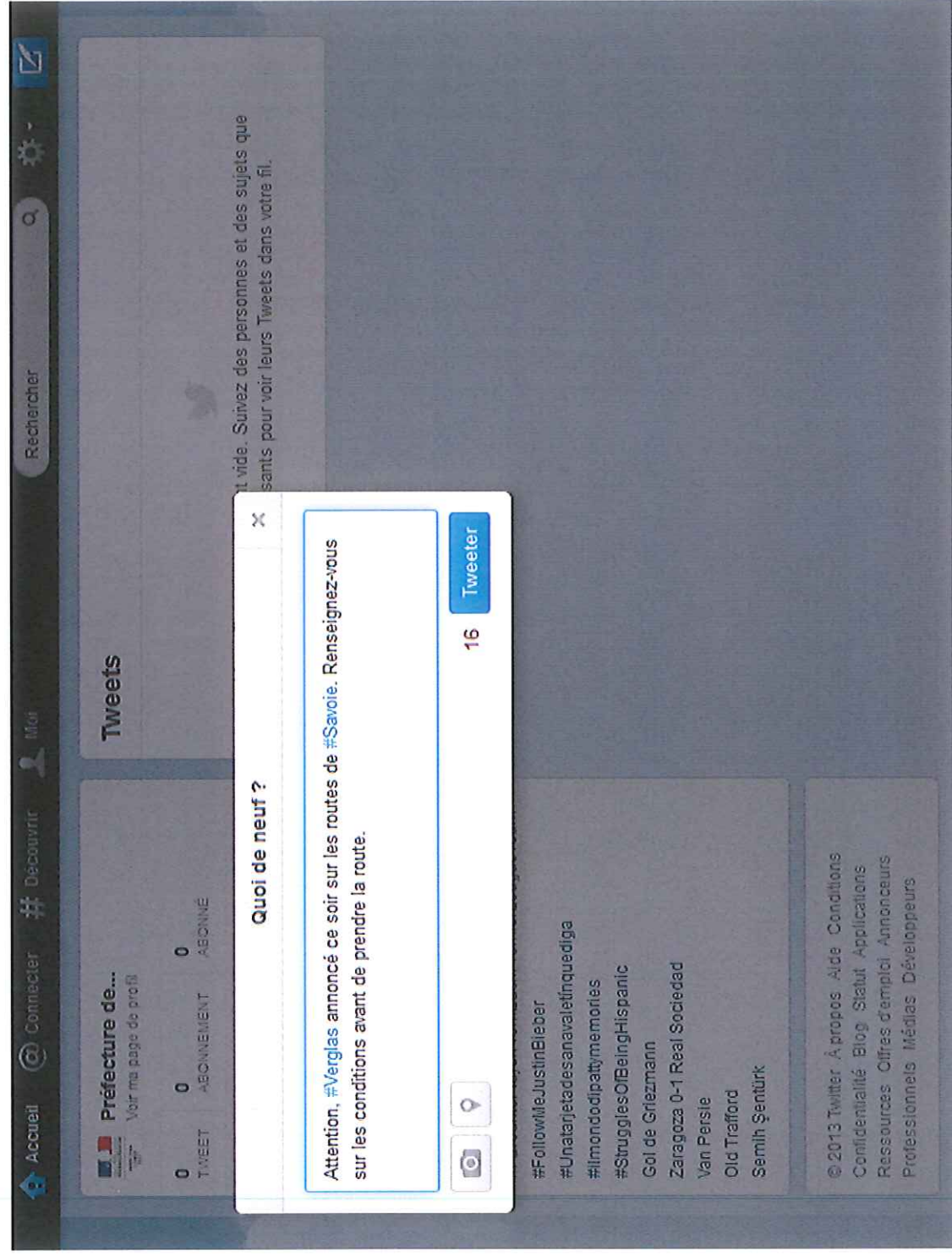
- Les utilisateurs emploient les hashtags pour catégoriser leurs tweets, ce qui permet de les afficher plus facilement dans les recherches Twitter.
- Si vous cliquez sur un hashtag, seront affichés tous les autres tweets associés à ce mot-clé.
- Vous pouvez insérer des hashtags à n'importe quel endroit d'un tweet : au début, au milieu ou à la fin.
- Les hashtags qui deviennent très populaires sont souvent des Sujets tendances.

Le hashtag ou « mot dièse »

BONNES PRATIQUES

- *Si vous insérez un hashtag dans un tweet sur un compte public, toute personne recherchant cet hashtag pourra trouver votre tweet.*
- *Ne #spammez #pas avec des #hashtags. N'insérez pas trop de hashtag dans un même tweet. (Les bonnes pratiques recommandent de ne pas utiliser plus de deux ou trois hashtags par tweet).*
- *N'utilisez des hashtags que dans les tweets correspondant au sujet.*

Le hashtag ou « mot dièse »



The screenshot shows a Twitter profile page for 'Préfecture de...'. The profile has 0 tweets and 0 subscribers. A modal dialog box is open with the title 'Quoi de neuf ?' and the text: 'Attention, #Verglas annoncé ce soir sur les routes de #Savoie. Renseignez-vous sur les conditions avant de prendre la route.' The dialog has a 'Tweeter' button and a count of 16. The background shows a tweet with the text: 't vide. Suivez des personnes et des sujets que sants pour voir leurs Tweets dans votre fil.'

L'arobase

L'arobase est utilisé pour **citer un utilisateur** dans un tweet

Lorsqu'un nom d'utilisateur est précédé d'un symbole @, il devient un **lien vers un profil**.

L'arobase

BONNES PRATIQUES

- *Si vous citez une personne ou une institution qui dispose d'un compte Twitter, veillez à citer ce compte plutôt que le nom.*

EXEMPLE

Le @Minist_Sante recommande de ne pas...

A SAVOIR

- *Il ne faut pas débiter un tweet par @<pseudonyme>, cela est considéré par Twitter comme une adresse directe à la personne citée, et votre message ne serait vu que par ses abonnés.*

La mention

Une mention désigne toute mise à jour Twitter qui contient "`@<pseudonyme>`" quelque part dans le corps du tweet.

Quelqu'un peut vous mentionner dans un tweet soit pour vous répondre, soit pour parler de vous.

A SAVOIR

- *Ces messages apparaissent dans l'onglet mentions sur la page Connecter.*
- *Si vous incluez le nom de plusieurs personnes dans votre tweet, il s'affichera dans l'onglet Mentions de chacune de ces personnes.*
- *Pour publier une mention, composez votre tweet comme vous le feriez normalement, mais remplacez le nom par le @pseudo de la personne concernée. Twitter fera automatiquement le lien avec le @pseudo mentionné.*



La réponse

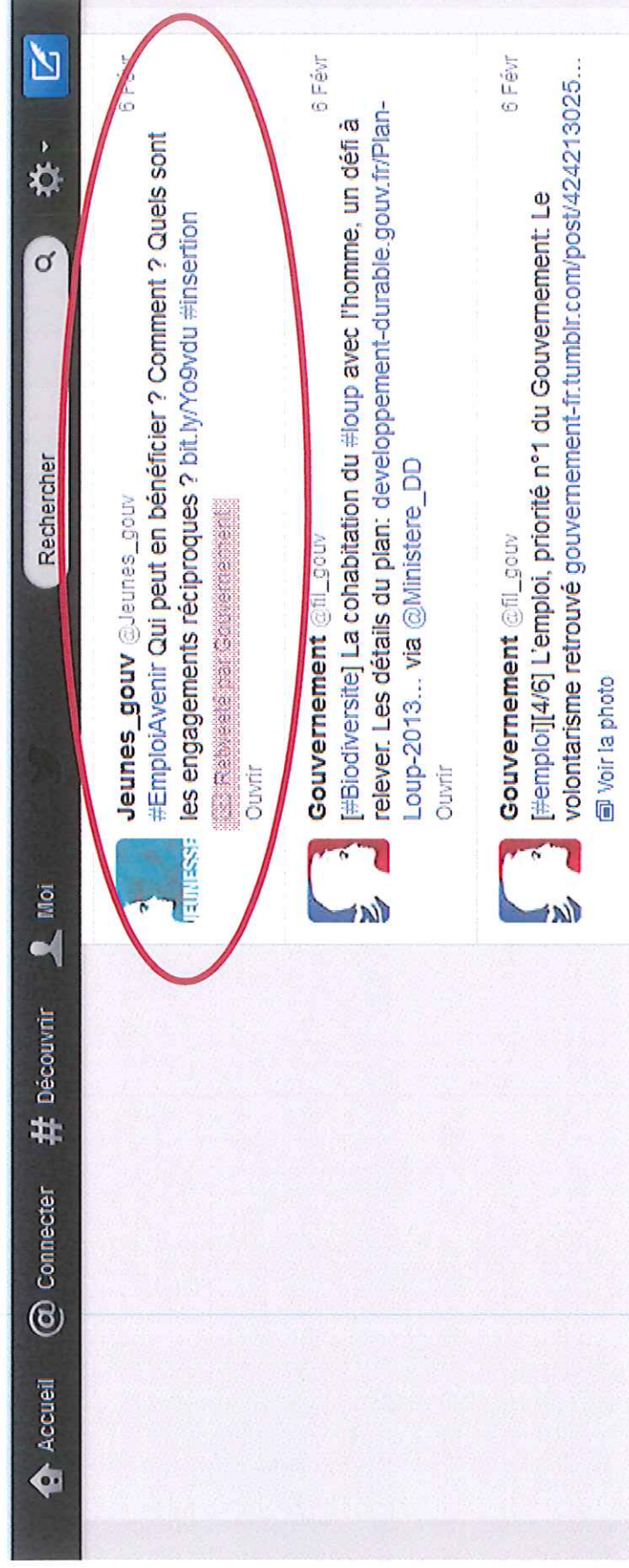
Une réponse désigne toute mise à jour postée en cliquant sur le lien « Répondre » sous un tweet.

A SAVOIR

- Le lien « répondre » apparaît lorsque vous survolez un tweet avec votre curseur. Une fenêtre de Tweet s'ouvre, le @pseudo du compte auquel vous répondez s'inscrit automatiquement.
- Un tweet qui vous répond commence par votre nom d'utilisateur et apparaît dans votre onglet mentions sur la page connecter.
- Les @réponses s'accompagneront toujours des mots "en réponse à @pseudonyme" en bas du tweet. Si un tweet ne comporte pas ces mots, il s'agit d'une mention.
- Si vous voyez une réponse dans votre fil d'actualité mais que vous ne savez pas à quel tweet il se rapporte, cliquez dessus: il se développera pour afficher le tweet auquel la personne a répondu. D'autres contenus associés au tweet s'afficheront également.

Le retweet (RT)

Un retweet consiste à reposter le Tweet d'une autre personne. La fonction retweet de Twitter vous permet de rapidement partager ce Tweet avec tous vos abonnés.



Le retweet (RT)

A SAVOIR

- *Le lien « retweeter » apparaît lorsque vous survolez un tweet avec votre curseur. Une fenêtre contextuelle vous présentera le Tweet que vous allez retweeter et vous invitera à confirmer.*

Le retweet (RT)

Un retweet consiste à reposer le Tweet d'une autre personne. La fonction retweet de Twitter vous permet de rapidement partager ce Tweet avec tous vos abonnés.

A SAVOIR

- *Le lien « retweeter » apparaît lorsque vous survolez un tweet avec votre curseur. Une fenêtre contextuelle vous présentera le Tweet que vous allez retweeter et vous invitera à confirmer.*
- *Certains utilisateurs tapent RT puis copient-collent un tweet. Cela permet d'ajouter une précision, une information, une indication à un retweet.*
- *Les retweets ressemblent à des Tweets normaux, avec le nom et le pseudonyme de l'auteur, mais ils s'accompagnent de l'icône Retweet et du nom de l'utilisateur qui a retweeté.*
- *Vous pouvez annuler un retweet que vous avez posté en cliquant sur Retweeté.*